

УТВЕРЖДАЮ

Директор ФКУ ЦЭПП МЧС России



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики



Положение о проведении

Всероссийского конкурса «Человеческий фактор»

для учащихся образовательных учреждений и организаций на лучший медиапроект по пропаганде культуры безопасности и обучения населения навыкам первой помощи и психологической поддержки

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении Всероссийского конкурса медиапроектов для учащихся образовательных учреждений и организаций по теме профилактики оказания первой помощи и психологической поддержке (далее Положение) определяет условия и порядок проведения конкурса (далее Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках Всероссийского проекта «Научись спасать жизнь!», направленного на пропаганду, мотивацию и обучение населения навыкам первой помощи и психологической поддержки

1.3. Конкурс организован факультетом журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова и ФКУ «Центр экстренной психологической помощи МЧС России» (далее Организаторы).

1.4. Организация и проведение Конкурса строится на принципах прозрачности, открытости и равноправия участников Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель – Конкурс проводится для привлечения внимания к проблеме оказания (до прибытия специалистов) первой помощи пострадавшим в экстремальных ситуациях и с целью наполнения информационного пространства мотивационными и информационными материалами по теме оказания первой помощи и психологической поддержки, а также с целью привлечения учащейся молодежи к продвижению в общество идей культуры безопасности.

2.2. Задачи:

2.2.1. Привлечение общественного внимания к проблеме обучения населения навыкам первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.

2.2.2. Мотивация населения к изучению навыков и оказанию первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.

- 2.2.3. Формирование в обществе ответственного отношения к жизни и здоровью человека, и понимания того вклада, который каждый человек может внести в это дело.
- 2.2.4. Мотивация населения к изучению правил безопасного поведения и соблюдению их, а также умению в опасной ситуации оказать первую помощь себе и окружающим.
- 2.2.5. Создание мотивационных и информационных медиапродуктов по теме оказания первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях.
- 2.2.6. Содействие созданию условий для активного участия учащейся молодежи в продвижении в общество идей культуры безопасности.
- 2.2.7. Стимулирование к появлению новых информационных и обучающих журналистских работ в различных СМИ по конструктивному освещению вышеуказанной проблематики.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе могут принять участие физические лица и юридические лица – **учащиеся образовательных учреждений и организаций**, редакции российских школьных и студенческих СМИ, творческие студии и объединения, а также учебные заведения и организации МЧС России, представившие медиапроекты в соответствии с условиями Конкурса.

4. ЖАНРЫ МАТЕРИАЛОВ

На Конкурс принимаются медиапроекты, предусматривающие выпуск материалов следующих **форматов и жанров**:

- готовые мотивирующие и/или обучающие видеоролики;
- электронные графические изображения – инфографика;
- мотивирующие и информационные плакаты;
- слоганы (мотивирующие на изучение навыков оказания первой помощи и привлекающие внимание к проблеме);
- фотографии любого жанра, соответствующие тематике конкурса;
- циклы статей (очерки, репортажи, интервью), тематические рубрики (электронные и печатные);

5. ТЕМЫ КОНКУРСА

1. Мотивация, пропаганда и обучение населения навыкам оказания первой помощи и психологической поддержки пострадавшим в экстремальных ситуациях. Основная идея - первая помощь и психологическая поддержка – это вид помощи, оказываемый на месте происшествия при травмах и неотложных состояниях лицами, не имеющими медицинского образования, до прибытия бригады скорой медицинской помощи. Любой человек может овладеть этими знаниями и спасти жизнь и здоровье пострадавшего человека.
2. Отношение общества к проблемам оказания первой помощи и психологической поддержки.

3. Истории из жизни людей, которым навыки оказания первой помощи и психологической поддержки помогли в реальной ситуации.

6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

6.1. По итогам Конкурса определяются лучшие в номинации:

- 6.1.1. Лучший видеоролик.
- 6.1.2. Лучшее электронное графическое изображение.
- 6.1.3. Лучший дизайн плаката.
- 6.1.4. Лучший медиапроект в печатном издании.
- 6.1.5. Лучший фотопроект.
- 6.1.6. Лучший слоган.

6.2. В каждой номинации предполагается поддержать от одного до трех медиапроектов.

7. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

7.1. Участники Конкурса подают заявки на участие в Конкурсе и медиапроекты до 31 марта 2017 года.

7.2. Медиапроекты должны быть реализованы в период с сентября 2016 по март 2017 года.

8. ПРИЗЫ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Победители Конкурса получают призы и дипломы.

8.2. Награждение победителей состоится в Москве в мае 2017 года.

9. ТРЕБОВАНИЯ К ПОДГОТОВКЕ ЗАЯВКИ

9.1. Участники Конкурса подают заявки (форма заявки прилагается), в которых должно быть указано:

- 9.1.1. цели и задачи медиапроекта, целевая аудитория проекта и охват;
- 9.1.2. анализ ситуации и проблемы, на которую направлен медиапроект;
- 9.1.3. сценарная концепция: какие материалы/продукты будут созданы и опубликованы в рамках медиапроекта;
- 9.1.4. эксперты, привлекаемые к реализации медиапроекта;
- 9.1.5. команда проекта;
- 9.1.6. ожидаемые результаты по итогам медиапроекта.

9.2. Заявки принимаются по электронной почте.

10. КРИТЕРИИ ОТБОРА

10.1. Оценка медиапроекта в Конкурсе принимается на основании следующих критериев:

- 10.1.1. соответствие целям, задачам и темам Конкурса;

- 10.1.2. знание ситуации и понимание проблем, связанных обозначенной тематикой, эффективность предлагаемых решений, потенциальный социальный эффект медиапроекта;
- 10.1.3. актуальность материала, соответствие заявленной теме, информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
- 10.1.4. стиль изложения и профессионализм подачи материала, качество технического исполнения;
- 10.1.5. объективность подачи информации и ее соответствие этическим нормам и действующей нормативной базе по заявленной теме («Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации» от 21 ноября 2011 г. N 323-ФЗ, Приказ Минздравсоцразвития России от 04.05.2012 N477н «Об утверждении перечня состояний при которых оказывается первая помощь и перечня мероприятий по оказанию первой помощи»);
- 10.1.6. оригинальность, креативность и привлекательность идеи медиапроекта, рассчитанная на привлечение внимания целевой аудитории.

10.2. Каждый критерий оценивается членами экспертного совета в баллах от 0 до 10. Максимальная сумма баллов, которую может набрать один медиапроект – 60 баллов.

10.3. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Авторы таких материалов становятся победителями конкурса. В случае если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество бюллетеней с наивысшей оценкой членов жюри.

11. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- ✓ 30 сентября 2016 года – 31 марта 2017 года – подача медиапроектов на Конкурс.
- ✓ 01 апреля – 10 апреля 2017 года – работа Экспертного совета.
- ✓ 10 апреля – 20 апреля 2017 года – работа Жюри.
- ✓ до 1 мая 2017 года – объявление итогов Конкурса.
- ✓ до 31 мая 2017 года – награждение победителей Конкурса.

12. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА

12.1. В Оргкомитет Конкурса входят представители организаторов Конкурса.

12.2. Оргкомитет Конкурса обеспечивают решение всех организационных вопросов подготовки и проведения Конкурса, в том числе:

- информируют о проведении Конкурса потенциально заинтересованных участников;
- осуществляют прием заявок;

- консультируют участников Конкурса по вопросам заполнения и предоставления конкурсной документации;
- осуществляют первичный отбор заявок в соответствии с формальными требованиями настоящего Положения о Конкурсе;
- осуществляют организацию работы Жюри Конкурса;
- информируют участников Конкурса об итогах Конкурса;
- организует и проводит церемонию награждения.

13. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

13.1. В Экспертный совет Конкурса входят специалисты, работающие в сфере журналистики и массовых коммуникаций, эксперты по первой помощи и психологической поддержке.

13.2. Задачи Экспертного совета – предварительная оценка заявок, прошедших формальный отбор, в соответствии с критериями конкурса, рекомендации по итогам оценки заявок, формирование списка номинантов для представления Жюри.

13.3. Члены Экспертного совета не должны представлять интересы какой-либо организации, подавшей заявку. В случае возникновения конфликта интересов эксперт обязан сообщить о своей заинтересованности в Оргкомитет Конкурса.

13.4. Перед началом работы члены Экспертного совета получают материалы, разъясняющие порядок их работы (Положение о Конкурсе).

13.5. Все рассматриваемые заявки оцениваются в баллах в экспертной карте в соответствии с критериями оценки. Экспертный совет может рекомендовать Жюри перераспределить призы между номинациями.

13.6. По результатам оценки членов Экспертного совета составляется рейтинг заявок в каждой из номинаций.

13.7. По итогам работы Экспертного совета на основе рейтинга и рекомендаций экспертов составляется список номинантов.

13.8. Список номинантов представляется Жюри для принятия окончательного решения и определения победителей.

14. ЖЮРИ

14.1. Жюри рассматривает заявки из списка, определенного Экспертным советом, и определяет победителей Конкурса.

14.2. В состав Жюри входят представители организаторов Конкурса, авторитетные журналисты, медиаменеджеры, деятели науки и искусства, общественные деятели и представители организаций (в т.ч. органов власти), имеющие отношение к сфере проведения Конкурса. Количественный состав жюри не может быть менее 5 человек.

14.3. Состав Жюри утверждается на заседании Оргкомитета Конкурса.

14.4. Члены Жюри знакомятся с Положением о Конкурсе и дают письменное согласие на работу в составе Жюри.

14.5. Члены Жюри работают в рамках Конкурса на добровольной и безвозмездной основе.

14.6. Председатель Жюри выбирается открытым голосованием из числа его участников.

При равенстве голосов голос Председателя Жюри является решающим.

15. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

15.1. Организаторы Конкурса оставляет за собой право распространять информацию об участниках Конкурса и их проектах по своему усмотрению.

15.2. Организаторы конкурса вправе не допустить проект к участию в конкурсе, если он противоречит морально-этическим нормам или не соответствует действующей нормативно-правовой базе по заявленной теме.

15.3. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских и иных смежных прав. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на указанные в заявке участника объекты, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

15.4. Организаторы не сообщают участникам Конкурса отдельные результаты экспертных оценок поступивших заявок и не сообщают поступившие от экспертов комментарии, а также не разглашают ход обсуждения на заседаниях Экспертного совета и Жюри Конкурса.

15.4. Присланные на Конкурс заявки не возвращаются.